

Inovasi Digital Pembuatan *Website* sebagai Media Promosi dan Layanan PT. Global Andalas Cargotama

Fahmi Ruziq¹, M. Rhifky Wayahdi², Ellanda Purwawijaya³

^{1,2}Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi, Universitas Battuta
³Program Studi Teknologi Informasi, Fakultas Teknologi, Universitas Battuta
e-mail: ¹fahmiruziq89@gmail.com, ²muhammadrhifkywayahdi@gmail.com,
³ellanda.purwa.wijaya@gmail.com

Abstrak

Di era digital, *website* menjadi alat penting untuk meningkatkan visibilitas dan kredibilitas bisnis. Kegiatan pengabdian masyarakat ini bertujuan membantu PT. Global Andalas Cargotama dalam mengembangkan *website* sebagai media promosi dan layanan. Metode yang digunakan meliputi analisis kebutuhan, perancangan, implementasi, dan evaluasi. *Website* dikembangkan menggunakan framework Bootstrap dengan fitur-fitur seperti profil perusahaan, layanan, portofolio, dan kontak. Hasilnya, *website* berhasil meningkatkan visibilitas perusahaan dan memberikan tampilan yang responsif di berbagai perangkat. Pelatihan yang diberikan kepada karyawan juga memastikan bahwa perusahaan dapat mengelola *website* secara mandiri. Kegiatan ini tidak hanya memberikan manfaat bagi perusahaan, tetapi juga berkontribusi bagi masyarakat dengan meningkatkan akses informasi tentang layanan pengiriman barang. Rekomendasi untuk pengembangan lebih lanjut meliputi pembaruan konten berkala dan integrasi fitur e-commerce. Secara keseluruhan, *website* ini diharapkan dapat menjadi alat yang efektif dalam mendukung pertumbuhan bisnis perusahaan di era digital.

Kata kunci: *Website, Promosi Digital, Layanan Perusahaan, Framework Bootstrap, Pengabdian kepada Masyarakat.*

Abstract

In the digital era, *websites* have become essential tools for enhancing business visibility and credibility. This community service activity aims to assist PT. Global Andalas Cargotama in developing a *website* as a promotional and service medium. The methods used include needs analysis, design, implementation, and evaluation. The *website* was developed using the Bootstrap framework with features such as a company profile, services, a portfolio, and contact. As a result, the *website* successfully increased the company's visibility and provided a responsive appearance on various devices. The training provided to employees also ensures that the company can manage the *website* independently. This activity not only benefits the company but also contributes to the community by improving access to information about shipping services. Recommendations for further development include regular content updates and the integration of e-commerce features. Overall, this *website* is expected to be an effective tool in supporting the company's business growth in the digital era.

Keywords: *Website, Digital Promotion, Company Service, Bootstrap Framework, Community Service.*

1. PENDAHULUAN

Di era digital, situs web menjadi sangat penting untuk promosi dan penyampaian layanan di berbagai sektor, baik usaha kecil, menengah (UKM), maupun usaha yang lebih besar seperti PT. Global Andalas Cargotama. Efektivitas situs web sebagai media promosi berasal dari kemampuannya untuk menjangkau audiens yang luas, meningkatkan visibilitas, dan memfasilitasi keterlibatan pelanggan [1]. Seperti yang dicatat oleh Saptarini dkk., meskipun fokus mereka adalah pada pengembangan aplikasi pembelajaran berbasis web, prinsip-prinsip peningkatan kehadiran digital melalui pengembangan web strategis dapat digunakan oleh bisnis yang ingin meningkatkan visibilitas online mereka [2].

Dampak pemasaran digital, terutama melalui platform berbasis web, terhadap volume penjualan produk digaribawahi dalam penelitian yang dilakukan oleh Pradiani. Penelitian ini

menyoroti bahwa penerapan strategi pemasaran digital dapat meningkatkan penjualan secara substansial, menjadikannya aspek penting dalam operasi bisnis [3]. Bagi PT. Global Andalas Cargotama, memanfaatkan situs web yang terstruktur dengan baik dapat memberikan alat yang diperlukan untuk meningkatkan upaya pemasaran dan terhubung secara lebih efisien dengan pelanggan potensial.

Selain itu, membuat situs web tidak hanya berfungsi untuk mempromosikan produk tetapi juga meningkatkan efisiensi operasional bisnis secara keseluruhan [4]. Bhaskara et al. berpendapat bahwa transisi dari proses manual ke aplikasi berbasis web meningkatkan akurasi dan efisiensi dalam operasi bisnis, yang sangat menguntungkan bagi pelaku usaha di mana pengoptimalan sumber daya menjadi sangat penting [5]. Selain itu, penelitian tentang sistem informasi berbasis web menunjukkan bahwa sistem tersebut dapat merampingkan penyebaran informasi dan meningkatkan kemampuan layanan pelanggan [6].

Selain itu, peran situs web dalam pemasaran modern tidak hanya terbatas pada berbagi informasi, tetapi juga melibatkan pelanggan secara aktif dan menciptakan platform promosi yang interaktif. Sebagai contoh, keberhasilan pengembangan profil perusahaan di situs web, seperti yang ditunjukkan oleh Juniyanto dkk., dapat secara signifikan meningkatkan visibilitas online dan menarik calon donor atau klien [7]. Konsep ini dapat langsung diterapkan pada PT. Global Andalas Cargotama, yang dapat mengambil manfaat dari situs web khusus yang berfungsi sebagai pusat informasi dan alat pemasaran.

Aspek edukasi dari alat digital dalam meningkatkan keterampilan bagi pemilik bisnis adalah keuntungan signifikan lainnya. Berbagai program pelatihan [8][9][10] yang bertujuan untuk mengajarkan individu cara membuat dan mengelola situs web, seperti yang dibahas oleh Hakim, mempromosikan kompetensi digital, yang penting untuk menavigasi lanskap bisnis kontemporer [11]. Komponen pendidikan ini sangat penting bagi staf di PT. Global Andalas Cargotama untuk memastikan bahwa mereka dapat secara efektif mengelola dan memanfaatkan situs web untuk mendapatkan manfaat promosi yang optimal.

Kesimpulannya, adopsi platform digital melalui situs web khusus sangat penting bagi PT. Global Andalas Cargotama, yang bertujuan untuk meningkatkan upaya promosi dan pemberian layanannya. Wawasan gabungan dari berbagai penelitian menunjukkan bahwa situs web yang dijalankan dengan baik dapat secara signifikan meningkatkan operasi bisnis, memfasilitasi interaksi pelanggan, dan pada akhirnya mengarah pada peningkatan penjualan dan pengenalan merek.

2. METODE

Kegiatan pengabdian masyarakat ini dilaksanakan dengan tujuan membantu PT. Global Andalas Cargotama dalam mengembangkan website sebagai media promosi dan layanan. Metode yang digunakan dalam kegiatan ini terdiri dari beberapa tahap, yaitu analisis kebutuhan, perancangan website, implementasi, dan evaluasi. Berikut adalah penjelasan detail dari setiap tahap:

2.1. Analisis Kebutuhan

Tahap pertama adalah menganalisis kebutuhan perusahaan terkait pembuatan website. Tim pengabdian masyarakat melakukan diskusi dengan manajemen dan karyawan PT. Global Andalas Cargotama untuk memahami tujuan pembuatan website, fitur yang dibutuhkan, serta konten yang akan ditampilkan. Beberapa poin penting yang diidentifikasi meliputi:

- a. Tujuan Website: Sebagai media promosi dan informasi layanan perusahaan.
- b. Fitur yang Dibutuhkan: Halaman profil perusahaan, layanan yang ditawarkan, portofolio, dan kontak.
- c. Target Pengguna: Pelanggan potensial, mitra bisnis, dan masyarakat umum.

Analisis kebutuhan ini dilakukan melalui wawancara dan observasi langsung di lokasi perusahaan. Hasil analisis digunakan sebagai dasar untuk merancang struktur dan konten website.



Gambar 1. Diskusi dan menganalisis kebutuhan perusahaan

2.2. Perancangan Website

Berdasarkan hasil analisis kebutuhan, tim pengabdian masyarakat merancang website dengan menggunakan pendekatan User-Centered Design (UCD). Tahap perancangan meliputi:

- Struktur Website: Menentukan hierarki halaman, seperti halaman beranda, profil perusahaan, layanan, portofolio, dan kontak.
- Desain Antarmuka: Membuat wireframe dan mockup menggunakan tools desain seperti Figma untuk memastikan tampilan website yang user-friendly dan menarik.
- Konten: Menyiapkan konten teks, gambar, dan video yang relevan dengan profil dan layanan perusahaan.

Proses perancangan melibatkan partisipasi aktif dari karyawan perusahaan untuk memastikan bahwa website yang dibuat sesuai dengan kebutuhan dan ekspektasi mereka.

2.3. Implementasi Website

Setelah tahap perancangan selesai, tim pengabdian masyarakat melakukan implementasi website dengan langkah-langkah sebagai berikut:

- Pemilihan *Framework*: Website dikembangkan menggunakan *Framework Bootstrap* karena kemudahan penggunaannya dan fleksibilitas dalam membuat tampilan antar muka.
- Pengembangan Fitur: Fitur-fitur seperti formulir kontak, galeri portofolio, dan integrasi media sosial ditambahkan untuk meningkatkan interaktivitas website.
- Pengujian: Website diuji secara internal untuk memastikan fungsionalitas dan kompatibilitas dengan berbagai perangkat (desktop, tablet, dan mobile).

Selama proses implementasi, tim juga memberikan pelatihan singkat kepada karyawan perusahaan tentang cara mengelola dan memperbarui konten website.

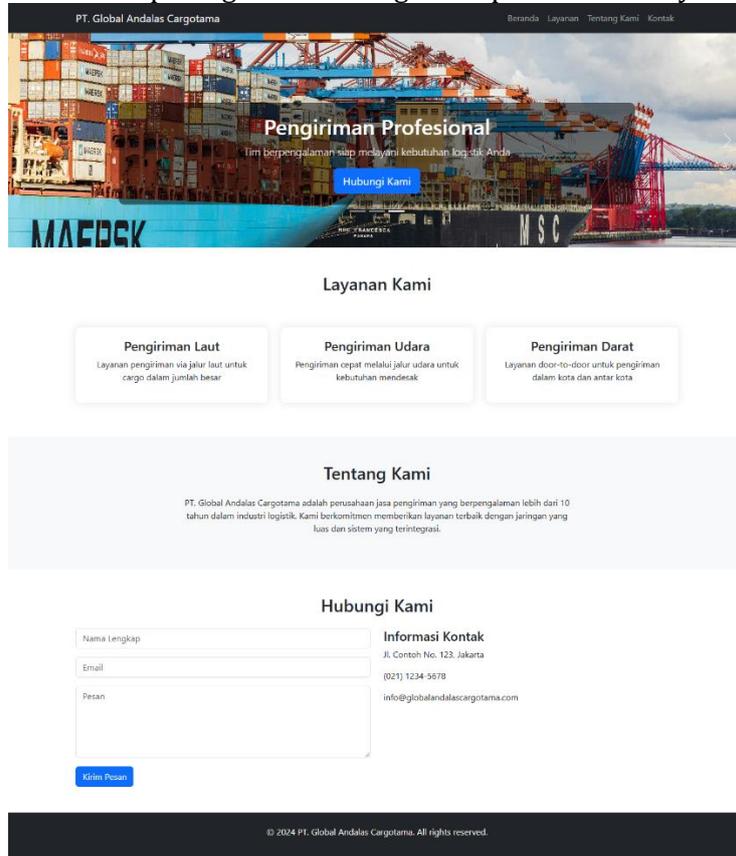
2.4. Evaluasi

Setelah website selesai dikembangkan, dilakukan evaluasi untuk mengukur keberhasilan kegiatan pengabdian masyarakat. Evaluasi meliputi:

- Umpan Balik dari Pengguna: Karyawan dan manajemen perusahaan diminta untuk memberikan umpan balik terkait kemudahan penggunaan dan tampilan website.
- Analisis Kinerja Website: Melakukan pengecekan untuk memastikan website dapat diakses dengan baik oleh pengguna.

- c. Pelatihan Lanjutan: Memberikan panduan tertulis dan sesi tanya jawab tambahan untuk memastikan karyawan dapat mengelola website secara mandiri.

Hasil evaluasi menunjukkan bahwa website yang dikembangkan telah memenuhi kebutuhan perusahaan dan dapat digunakan sebagai alat promosi dan layanan yang efektif.



Gambar 2. Perancangan website

2.5. Pelatihan dan Pendampingan

Selain pembuatan website, tim pengabdian masyarakat juga memberikan pelatihan kepada karyawan PT. Global Andalas Cargotama tentang cara mengelola dan memelihara website seperti cara login, mengedit konten, dan menambahkan halaman baru.



Gambar 3. Pelatihan dan pendampingan kepada karyawan PT. Global Andalas Cargotama

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

3.1. Hasil Kegiatan

Kegiatan pengabdian masyarakat ini berhasil menghasilkan sebuah website yang berfungsi sebagai media promosi dan layanan bagi PT. Global Andalas Cargotama. Website tersebut dirancang dengan struktur yang jelas dan antarmuka yang *user-friendly*, sehingga memudahkan pengunjung untuk mengakses informasi tentang perusahaan.

3.2. Umpan Balik dari Pengguna

Setelah website selesai dikembangkan, tim pengabdian masyarakat melakukan evaluasi dengan mengumpulkan umpan balik dari karyawan dan manajemen PT. Global Andalas Cargotama. Hasil umpan balik menunjukkan bahwa: karyawan merasa bahwa antarmuka website mudah dipahami dan navigasinya intuitif dan website dapat diakses dengan baik di berbagai perangkat, termasuk smartphone dan tablet.

3.3. Pembahasan

Hasil kegiatan ini sejalan dengan penelitian sebelumnya yang menunjukkan bahwa website dapat menjadi alat yang efektif untuk meningkatkan visibilitas dan kredibilitas bisnis. Seperti yang dijelaskan oleh Ruziq dan Wahyuni [1], website dapat digunakan sebagai media promosi yang menjangkau audiens yang lebih luas. Selain itu, penelitian oleh Saptarini dkk. [2] menunjukkan bahwa pengembangan platform berbasis web dapat meningkatkan keterlibatan pengguna, yang juga terlihat dalam kasus PT. Global Andalas Cargotama.

Pradiani [3] juga menekankan bahwa strategi pemasaran digital, termasuk penggunaan website, dapat meningkatkan volume penjualan. Hal ini relevan dengan tujuan PT. Global Andalas Cargotama dalam memanfaatkan website untuk mempromosikan layanannya dan menarik pelanggan baru. Selain itu, penelitian oleh Bhaskara dkk. [5] menunjukkan bahwa aplikasi berbasis web dapat meningkatkan efisiensi operasional, yang juga menjadi salah satu manfaat dari website yang dikembangkan.

Pelatihan yang diberikan kepada karyawan perusahaan juga merupakan aspek penting dari kegiatan ini. Seperti yang dijelaskan oleh Hakim [11], pelatihan digital dapat meningkatkan kompetensi karyawan dalam mengelola platform online. Dengan memberikan pelatihan tentang pengelolaan website, tim pengabdian masyarakat memastikan bahwa PT. Global Andalas Cargotama dapat memanfaatkan website secara optimal setelah kegiatan selesai.

4. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian masyarakat ini berhasil mengembangkan website sebagai media promosi dan layanan bagi PT. Global Andalas Cargotama. Website yang dirancang dengan pendekatan *User-Centered Design* (UCD) telah memenuhi kebutuhan perusahaan dalam meningkatkan visibilitas, kredibilitas, dan interaksi dengan pelanggan. Keberadaan website memungkinkan perusahaan untuk mempromosikan layanannya secara lebih efisien dan hemat biaya, sekaligus meningkatkan citra perusahaan di mata pelanggan dan mitra bisnis.

Secara keseluruhan, kegiatan ini tidak hanya memberikan manfaat bagi PT. Global Andalas Cargotama, tetapi juga berkontribusi bagi masyarakat dengan meningkatkan akses informasi tentang layanan pengiriman barang. Untuk memaksimalkan manfaat website, perusahaan disarankan untuk memperbarui konten secara berkala.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] F. Ruziq and D. Wahyuni, "Pelatihan penggunaan website informasi desa pada desa ujung batu III padang lawas," JIPITI, vol. 2, no. 1, pp. 14–20, Feb. 2025. <https://jipiti.technolabs.co.id/index.php/pkm/article/view/33>
- [2] N. Saptarini, R. Hidayat, and P. Ciptayani, "Ajarincode: Aplikasi pembelajaran bahasa pemrograman berbasis web," Just Ti, vol. 10, no. 2, pp. 21–30, 2019. <https://doi.org/10.46964/justti.v10i2.106>

- [3] T. Pradiani, "Pengaruh sistem pemasaran digital marketing terhadap peningkatan volume penjualan hasil industri rumahan," *J. Ilm. Bisnis Dan Ekon. Asia*, vol. 11, no. 2, pp. 46–53, 2018. <https://doi.org/10.32812/jibeka.v11i2.45>
- [4] F. Ruziq and M. R. Wayahdi, "Implementation of SAW method in website-based application (case study: New employee recruitment at PT. Technology Laboratories Indonesia)," *JMP*, vol. 13, no. 1, pp. 1220–1227, Aug. 2024. <https://jurnal.polgan.ac.id/index.php/jmp/article/view/13998>
- [5] I. Bhaskara, I. Dwidasmara, and I. Kadyanan, "Pembuatan sistem informasi pendataan barang berbasis web application di kantor walikota denpasar," *JUPITA*, vol. 1, no. 1, pp. 201–208, 2022. <https://doi.org/10.24843/jupita.2022.v01.i01.p29>
- [6] D. Susanti and E. Elmiyati, "Perancangan website media informasi dan pemesanan pada PT. Trita Musi Prasada dengan metode RAD," *Matrik*, vol. 20, no. 1, pp. 35–46, 2020. <https://doi.org/10.30812/matrik.v20i1.723>
- [7] M. Juniyanto, O. Permata, and F. Rahmanti, "Pembuatan company profile yayasan berbasis web untuk meningkatkan kunjungan digital calon donatur," *JMM*, vol. 8, no. 1, pp. 590–600, 2024. <https://doi.org/10.31764/jmm.v8i1.19408>
- [8] S. H. N. Ginting, F. Ruziq, and M. R. Wayahdi, "Pelatihan mendesain website menggunakan figma pada siswa-siswi SMK Swasta Jambi Medan," *Praxis*, vol. 2, no. 1, pp. 23–28, Sep. 2023. <https://journal.unusia.ac.id/index.php/praxis/article/view/728>
- [9] F. Ruziq, S. H. N. Ginting, and M. R. Wayahdi, "Pelatihan membangun website CRUD dengan pemrograman PHP pada siswa/i SMK Swasta Free Methodist Medan," *Pengabmas*, vol. 6, no. 1, pp. 30–37, Mar. 2024. <https://ejournal.unimman.ac.id/index.php/pengabmas/article/view/476>
- [10] M. R. Wayahdi, F. Ruziq, and S. H. N. Ginting, "Pelatihan menjadi backend developer dengan framework Laravel pada siswa dan siswi SMK Swasta Free Methodist Medan," *Pengabmas*, vol. 6, no. 1, pp. 20–29, Mar. 2024. <https://ejournal.unimman.ac.id/index.php/pengabmas/article/view/472>
- [11] L. Hakim, "Pelatihan membuat website digital marketing dengan google site untuk meningkatkan kompetensi keahlian di kalangan mahasiswa," *Komunita*, vol. 1, no. 2, pp. 69–73, 2022. <https://doi.org/10.60004/komunita.v1i2.23>