

Pembuatan Website Informasi Desa pada Desa Ujung Batu III Padang Lawas

M. Rhifky Wayahdi¹, Surya Guntur²

¹Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknologi, Universitas Battuta

²Program Studi Manajemen Informatika, Politeknik Ganesha Medan

e-mail: ¹muhammadrhifkywayahdi@gmail.com, ²guntur@polgan.ac.id

Abstrak

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilatarbelakangi oleh kebutuhan untuk meningkatkan aksesibilitas informasi dan partisipasi masyarakat dalam pembangunan desa. Desa Ujung Batu III, yang memiliki visi untuk mencapai kesejahteraan yang lebih baik, memerlukan sarana komunikasi yang efektif untuk menyampaikan informasi dan potensi desa. Metode pengabdian yang dilakukan meliputi identifikasi kebutuhan, perencanaan dan desain website, pengembangan, pelatihan masyarakat, serta peluncuran dan evaluasi website. Hasil dari kegiatan ini menunjukkan peningkatan signifikan dalam pemahaman dan keterampilan perangkat desa serta warga terkait penggunaan website, dengan indikator penilaian yang mencakup pemahaman fungsi website, kemampuan mengakses, dan penggunaan fitur interaktif. Dengan adanya website informasi desa, masyarakat kini dapat mengakses informasi penting secara digital, berpartisipasi dalam pengelolaan sumber daya desa, dan meningkatkan kesadaran akan potensi desa. Kesimpulannya, kegiatan ini tidak hanya berhasil dalam pembuatan website, tetapi juga memperkuat partisipasi masyarakat dalam pembangunan berkelanjutan, menjadikannya alat yang penting untuk komunikasi dan informasi di Desa Ujung Batu III.

Kata kunci: Situs web, Informasi, Desa Ujung Batu III, Padang Lawas, Pengabdian kepada masyarakat.

Abstract

This community service activity was motivated by improving information accessibility and community participation in village development. Ujung Batu III Village, which has a vision to achieve better welfare, needs effective communication to convey information and village potential. The service method includes needs identification, website planning and design, development, community training, and website launch and evaluation. The results of this activity show a significant increase in the understanding and skills of village officials and residents regarding the use of the website, with assessment indicators covering understanding of website functions, ability to access, and use of interactive features. With the village information website, the community can now access important information digitally, participate in managing village resources, and increase awareness of the village's potential. In conclusion, this activity not only succeeded in creating a website, but also strengthened community participation in sustainable development, making it an important tool for communication and information in Ujung Batu III Village.

Keywords: Website, Information, Ujung Batu III Village, Padang Lawas, Community service.

1. PENDAHULUAN

Desa Ujung Batu III, yang terletak di Kecamatan Hutaraja Tinggi, Kabupaten Padang Lawas, Provinsi Sumatera Utara, pada mulanya merupakan lokasi penempatan Program Transmigrasi yang dilaksanakan pada tahun 1983 dengan menggunakan pola Transmigrasi Umum, yang berfokus pada pengembangan program tanaman pangan. Penduduk Desa Ujung Batu III terdiri dari individu-individu yang berasal dari berbagai daerah di Pulau Jawa, termasuk Jawa Barat, Jawa Tengah, dan Jawa Timur. Desa Ujung Batu III memiliki visi “Terwujudnya masyarakat Desa Ujung Batu III yang tentram, maju, dan berkeadilan”. Visi pembangunan Desa Ujung Batu III ini mencerminkan keinginan pemerintah desa dan masyarakat untuk mencapai kesejahteraan yang lebih baik dalam 6 tahun ke depan. Hal ini memerlukan pelayanan pemerintahan yang demokratis, transparan, peduli, serta pengembangan sumber daya manusia yang sehat, cerdas,

dan produktif. Selain itu, pelestarian lingkungan juga penting untuk menjaga kualitas sumber daya alam desa.

Pemerintahan Desa Ujung Batu III juga tidak tutup mata pada perkembangan teknologi. Teknologi akan terus mengalami perkembangan yang pesat seiring berjalannya waktu, dengan membawa peningkatan kualitas melalui proses digitalisasi [1]. Salah satu teknologi yang paling cepat perkembangannya adalah teknologi situs web. Situs web (website) merupakan kumpulan halaman dokumen yang dapat diakses secara publik serta saling terkait satu dengan lainnya dalam satu nama domain [2]. Situs web dapat dimanfaatkan untuk berbagai tujuan, seperti menyampaikan informasi, berinteraksi dengan pengguna, menjual produk atau layanan, serta berfungsi sebagai *platform* untuk berbagi konten [3]. Dengan membangun sebuah website yang menarik dan informatif, akan dapat meningkatkan eksposur dan visibilitas sebuah organisasi, serta menjadi sebuah sistem informasi yang lengkap kepada publik [4]. Sistem informasi merupakan kombinasi manusia, teknologi informasi, dan prosedur terorganisir yang menyediakan informasi bagi manajemen untuk pengambilan keputusan dan operasional sebuah instansi atau organisasi [5].

Website sangat berperan penting sebagai alat pemasaran utama yang meningkatkan visibilitas dan reputasi sebuah organisasi [6] serta proses bisnis [7], terutama website yang interaktif [8]. Website yang terstruktur dengan baik dan berkualitas tinggi sangat penting untuk menciptakan lingkungan pengguna internet yang positif [9]. Kehadiran situs web (website) akan memberikan berbagai keuntungan bagi pengelola dan pengguna, karena informasi dapat disebarkan secara digital dan diakses oleh siapa saja di mana saja [10]. Oleh karena itu, kegiatan ini bertujuan untuk mengembangkan website informasi desa yang tidak hanya meningkatkan aksesibilitas informasi bagi masyarakat Desa Ujung Batu III Padang Lawas, tetapi juga memperkuat partisipasi warga dalam pembangunan dan pengelolaan sumber daya desa. Harapan penulis dengan adanya website informasi desa ini, akan menjadi sarana yang efektif dalam meningkatkan komunikasi, partisipasi, dan kesadaran masyarakat Desa Ujung Batu III Padang Lawas terhadap potensi dan perkembangan desa, serta mendukung upaya pembangunan yang berkelanjutan.

2. METODE PELAKSANAAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dilaksanakan melalui beberapa tahapan yang sistematis dan terencana, dengan tujuan untuk memastikan keberhasilan pembuatan website informasi desa pada Desa Ujung Batu III Padang Lawas. Adapun tahapan tersebut adalah sebagai berikut:

2.1. Identifikasi Kebutuhan dan Analisis Situasi

Penulis beserta tim pengabdian melakukan pertemuan awal dengan perangkat desa dan masyarakat setempat untuk mengidentifikasi kebutuhan informasi yang relevan bagi warga desa. Analisis situasi pun juga dilakukan untuk memahami potensi dan tantangan yang dihadapi dalam pengembangan website, termasuk infrastruktur teknologi yang tersedia. Kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini berlokasi di Jalan Beringin, RT 18, Desa Ujung Batu III, Kec. Huta Raja Tinggi, Kab. Padang Lawas, Sumatera Utara. Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Sabtu sampai dengan Minggu, tanggal 18-19 Januari 2025.

2.2. Perencanaan dan Desain Website

Setelah kebutuhan teridentifikasi, tim pengabdian merancang struktur dan konten website. Desain ini mencakup pemilihan tema, layout, dan fitur-fitur yang akan disediakan, seperti informasi tentang kegiatan desa, profil desa, kontak penting, pengaduan masyarakat, dan informasi serta fitur penting lainnya. Tim juga memastikan bahwa desain website ramah pengguna (*user friendly*) dan dapat diakses oleh semua kalangan masyarakat.

2.3. Pengembangan Website

Proses pengembangan website dilakukan dengan menggunakan platform yang sesuai, seperti WordPress atau platform lainnya yang mudah digunakan. Tim teknis bertanggung jawab untuk mengimplementasikan desain yang telah disepakati, serta mengintegrasikan konten yang telah disiapkan, termasuk teks, gambar, dan video.

2.4. Pelatihan dan Pemberdayaan Masyarakat

Setelah website selesai dikembangkan, tim memberikan pelatihan kepada perangkat desa dan beberapa perwakilan masyarakat mengenai cara mengelola dan memperbarui konten website. Pelatihan ini bertujuan untuk memberdayakan masyarakat agar dapat secara mandiri mengelola informasi yang disajikan di website.

2.5. Peluncuran dan Evaluasi Website

Website diluncurkan secara resmi dalam sebuah acara yang melibatkan masyarakat desa, di mana tim menjelaskan fungsi dan manfaat website kepada warga. Setelah peluncuran, tim melakukan evaluasi untuk mengumpulkan umpan balik (*feedback*) dari pengguna mengenai pengalaman mereka dalam menggunakan website, serta melakukan perbaikan yang diperlukan berdasarkan masukan tersebut.

2.6. Sustainability dan Pemeliharaan

Tim memberikan rekomendasi untuk pemeliharaan website secara berkelanjutan, termasuk penjadwalan pembaruan konten dan pelatihan lanjutan bagi pengelola website di masa mendatang. Kerjasama dengan perangkat desa akan terus dijalin untuk memastikan website tetap relevan dan bermanfaat bagi masyarakat desa.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

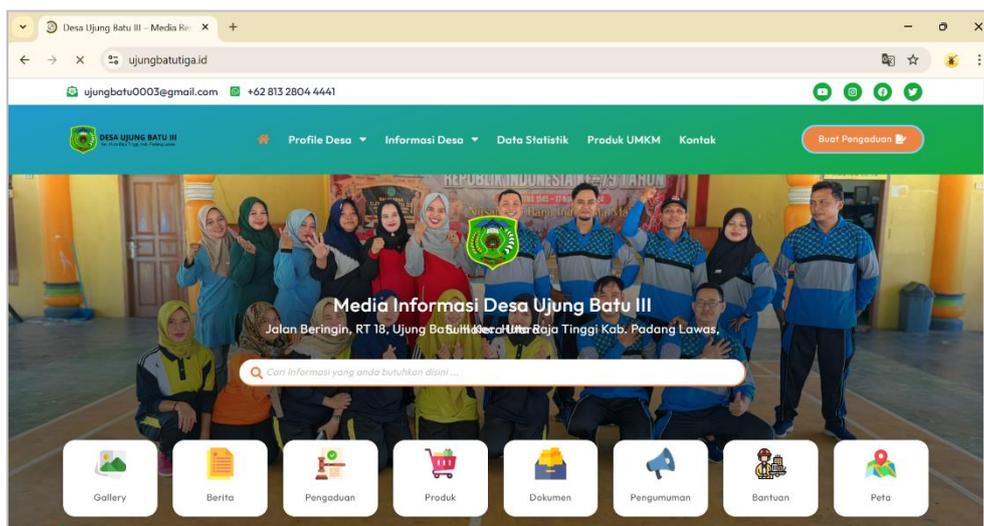
3.1. Hasil

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang telah dilaksanakan dengan tema "Pembuatan Website Informasi Desa pada Desa Ujung Batu III Padang Lawas" telah menghasilkan hasil yang cukup memuaskan dan berdampak positif. Berikut adalah beberapa hal penting yang diperoleh dari kegiatan pengabdian ini:

1. **Peningkatan Akses Informasi:** Hasil utama dari pengabdian ini adalah upaya peningkatan akses informasi bagi masyarakat Desa Ujung Batu III. Dengan adanya website informasi desa ini, warga dapat dengan mudah mengakses berbagai informasi penting yang sebelumnya sulit diperoleh. Informasi tentang kegiatan desa, program pemerintah, serta berita lokal dapat diakses kapan dan di mana saja. Hal ini tentu tidak hanya meningkatkan transparansi dalam pengelolaan informasi, namun mendorong partisipasi aktif masyarakat desa dalam berbagai kegiatan yang direncanakan perangkat desa. Dengan akses yang lebih baik, diharapkan masyarakat dapat lebih terlibat dalam partisipasi dan kolaborasi terkait pembangunan desa.
2. **Pemberdayaan Masyarakat:** Kegiatan ini juga berfokus pada pemberdayaan masyarakat melalui pelatihan yang diberikan kepada perangkat desa dan perwakilan masyarakat. Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan keterampilan mereka dalam mengelola dan memperbarui konten website. Dengan pengetahuan yang diperoleh, diharapkan masyarakat aktif dalam pengelolaan informasi yang disajikan. Pemberdayaan ini diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan diri masyarakat dalam memanfaatkan teknologi informasi, serta mendorong mereka untuk terus belajar dan beradaptasi dengan perkembangan teknologi yang ada.

- Promosi Potensi Desa:** Website yang dikembangkan berfungsi sebagai alat promosi yang efektif untuk memperkenalkan potensi dan keunggulan Desa Ujung Batu III. Melalui website ini, desa dapat menampilkan berbagai aspek menarik, seperti objek wisata, produk lokal, dan budaya yang dimiliki. Informasi ini tidak hanya bermanfaat bagi masyarakat setempat, tetapi juga dapat menarik perhatian pengunjung dari luar daerah, termasuk wisatawan dan investor. Dengan demikian, website ini berpotensi untuk meningkatkan perekonomian desa melalui peningkatan kunjungan wisata dan peluang investasi yang lebih baik.
- Peningkatan Komunikasi:** Website informasi desa juga berperan penting dalam meningkatkan komunikasi antara pemerintah desa dan warganya. Dengan adanya *platform* ini, masyarakat dapat dengan mudah menyampaikan aspirasi, keluhan, dan saran secara langsung kepada pihak desa. Hal ini menciptakan saluran komunikasi yang lebih terbuka dan transparan, sehingga pemerintah desa dapat lebih responsif terhadap kebutuhan dan harapan masyarakat. Peningkatan komunikasi ini diharapkan dapat memperkuat hubungan antara pemerintah dan masyarakat, serta menciptakan lingkungan yang lebih kolaboratif dalam pembangunan desa.
- Pengembangan Berkelanjutan:** Keberadaan website informasi desa tidak hanya memberikan manfaat jangka pendek, tetapi juga menjamin keberlanjutan pengelolaan informasi di masa depan. Dengan adanya sistem yang terstruktur, desa dapat terus mengembangkan dan memperbarui informasi yang disajikan di website. Rekomendasi untuk pemeliharaan website secara berkelanjutan, termasuk penjadwalan pembaruan konten dan pelatihan lanjutan bagi pengelola website, akan memastikan bahwa informasi yang tersedia tetap relevan dan bermanfaat bagi generasi mendatang. Dengan demikian, website ini menjadi salah satu aset penting bagi Desa Ujung Batu III dalam upaya mencapai pembangunan yang berkelanjutan.

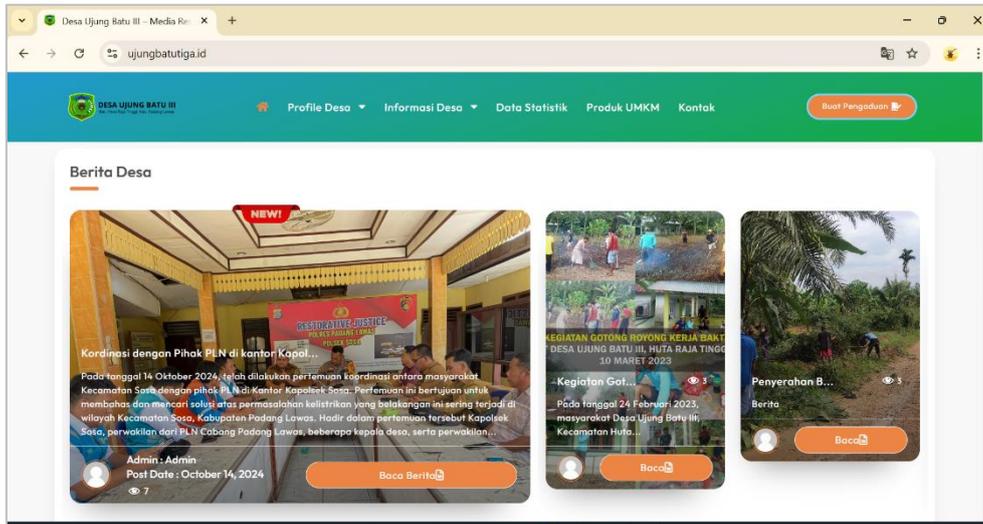
Sebelum menampilkan halaman website yang telah dibangun, perlu dicatat bahwa desainnya disesuaikan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat Desa Ujung Batu III. Halaman utama menyajikan informasi penting, termasuk berita terkini dan agenda kegiatan, serta fitur interaktif untuk partisipasi warga. Dengan tampilan responsif, website ini mudah diakses melalui berbagai perangkat. Berikut adalah tampilan halaman website yang mencerminkan kolaborasi antara tim pengabdian masyarakat dan masyarakat desa.



Gambar 1. Halaman utama website

Gambar 1 menampilkan halaman utama website, di mana terdapat beberapa menu utama seperti Profile Desa, Informasi Desa, Data Statistik, Produk UMKM, Kontak, dan Buat Pengaduan.

Terdapat juga kolom pencarian untuk memperoleh informasi apa yang dibutuhkan pengguna. Terdapat juga beberapa *card* yang memudahkan pengguna untuk mengakses Gallery, Berita, Pengaduan, Produk, Dokumen, Pengumuman, Bantuan, dan Peta.



Gambar 2. Halaman berita desa

Gambar 2 menampilkan halaman yang berisikan berita-berita terbaru tentang Desa Ujung Batu III, seperti berita yang menampilkan kolaborasi antara perangkat desa dengan instansi-instansi terkait, berita kegiatan gotong royong warga, pembangunan desa, dan lain sebagainya.



Gambar 3. Pemaparan hasil pembuatan website

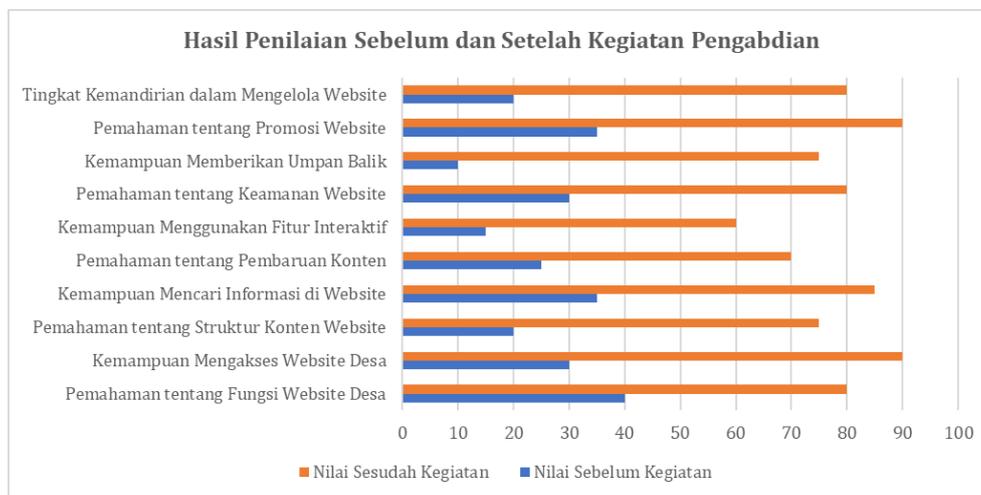
Gambar 3 adalah foto pemaparan hasil pembuatan website yang dihadiri oleh perangkat desa beserta perwakilan warga (masyarakat). Kegiatan ini tidak hanya sebatas pemaparan dari tim pengabdian, namun juga praktik penggunaan website serta interaksi antara tim pengabdian, perangkat desa, dan warga.

3.2. Pembahasan

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan judul "Pembuatan Website Informasi Desa pada Desa Ujung Batu III Padang Lawas" telah berhasil dilaksanakan dan memberikan

dampak positif yang signifikan bagi masyarakat. Pembahasan ini akan menguraikan hasil kegiatan secara lebih rinci serta menyajikan beberapa indikator penilaian untuk mengukur keberhasilan kegiatan ini. Berikut adalah sepuluh indikator penilaian untuk mengukur tingkat pemahaman perangkat desa dan warga: 1) Pemahaman tentang fungsi website; 2) Kemampuan mengakses website desa; 3) Pemahaman tentang struktur konten website; 4) Kemampuan mencari informasi di website; 5) Pemahaman tentang pembaruan konten; 6) Kemampuan menggunakan fitur interaktif; 7) Pemahaman tentang dasar keamanan website; 8) Kemampuan memberikan umpan balik; 9) Pemahaman tentang promosi website; 10) Tingkat kemandirian dalam mengelola website. Indikator-indikator ini dirancang untuk memberikan gambaran yang jelas mengenai peningkatan pemahaman dan keterampilan masyarakat dalam konteks pengelolaan penggunaan website informasi desa.

Metode penilaian yang dilakukan adalah penilaian formatif berupa observasi, tanya jawab, dan praktik selama kegiatan. Hasil penilaian dapat dilihat dalam bentuk grafik pada Gambar 4.



Gambar 4. Hasil penilaian sebelum dan setelah kegiatan pengabdian

Pada Gambar 4 dapat dilihat bahwa terjadi peningkatan yang cukup signifikan pada setiap indikator penilaian antara sebelum dan setelah kegiatan ini dilaksanakan. Hal ini menunjukkan bahwasanya kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini telah mencapai tujuannya, yaitu tidak hanya meningkatkan aksesibilitas informasi bagi masyarakat Desa Ujung Batu III Padang Lawas, tetapi juga memperkuat partisipasi warga dalam upaya pembangunan dan pengelolaan sumber daya desa melalui website yang dibangun.

4. KESIMPULAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat dengan tema “Pembuatan Website Informasi Desa di Desa Ujung Batu III Kabupaten Padang Lawas” ini menunjukkan bahwa kegiatan ini telah berhasil meningkatkan akses informasi dan partisipasi masyarakat dalam pembangunan desa. Melalui tahapan yang sistematis, mulai dari identifikasi kebutuhan hingga pelatihan dan peluncuran website, masyarakat Desa Ujung Batu III kini memiliki sarana yang efektif untuk mengakses informasi penting, berinteraksi, dan berkontribusi dalam pengelolaan sumber daya desa. Indikator penilaian yang digunakan menunjukkan adanya peningkatan pemahaman dan keterampilan perangkat desa dan warga, yang mencerminkan keberhasilan kegiatan ini dalam mendukung visi pembangunan desa yang lebih baik dan berkelanjutan. Dengan demikian, website informasi desa ini diharapkan dapat menjadi sarana yang berkelanjutan dalam memperkuat komunikasi dan kesadaran masyarakat akan potensi dan pembangunan desa.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] M. R. Wayahdi and F. Ruziq, "Pengenalan Dasar Pemrograman dengan Scratch untuk Anak Sekolah Dasar di Sanggar Keadilan SMH-Indonesia," 2024. [Online]. Available: <https://jipiti.technolabs.co.id/index.php/pkm/index>
- [2] M. R. Wayahdi, S. H. N. Ginting, and F. Ruziq, "Pelatihan Membangun Website Portofolio Menggunakan Bootstrap V5.3 Pada Siswa/I SMK Swasta Jambi Medan," *PRAXIS: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, vol. 2, no. 1, pp. 86–94, Sep. 2023, doi: 10.47776/praxis.v2i1.715.
- [3] M. R. Wayahdi, F. Ruziq, and S. H. N. Ginting, "Pelatihan Menjadi Backend Developer Dengan Framework Laravel Pada Siswa Dan Siswi SMK Swasta Free Methodist Medan," *Jurnal Pengabdian Masyarakat Nusantara*, vol. 6, no. 1, pp. 20–29, Mar. 2024, doi: 10.57214/pengabmas.v6i1.472.
- [4] S. H. N. Ginting, M. R. Wayahdi, and F. Ruziq, "Training on Designing an Attractive Website Prototype Using Figma for Students of SMK Swasta Free Methodist Medan," 2023.
- [5] L. Fatmawati, A. Thyo Priandika, and A. D. Putra, "Application of Website-Based Fieldwork Practice Information System," *Journal of Information Technology, Software Engineering, and Computer Science (ITSECS)*, vol. 1, no. 1, 2023.
- [6] O. Jawabreh, A. Jahmani, B. S. Maaiah, and B. J. A. Ali, "Evaluation of the Contents of the Five Stars Hotel Website and Customer Orientation," *Information Sciences Letters*, vol. 11, no. 4, pp. 1077–1085, Jul. 2022, doi: 10.18576/isl/110408.
- [7] Y. Jadil, N. P. Rana, and Y. K. Dwivedi, "Understanding the drivers of online trust and intention to buy on a website: An emerging market perspective," *International Journal of Information Management Data Insights*, vol. 2, no. 1, Apr. 2022, doi: 10.1016/j.jjime.2022.100065.
- [8] M. Shrotri, T. Swinnen, B. Kampmann, and E. P. K. Parker, "An interactive website tracking COVID-19 vaccine development," May 01, 2021, *Elsevier Ltd.* doi: 10.1016/S2214-109X(21)00043-7.
- [9] B. Widagdo and K. Roz, "Hedonic Shopping Motivation and Impulse Buying: The Effect of Website Quality on Customer Satisfaction," *Journal of Asian Finance, Economics and Business*, vol. 8, no. 1, pp. 395–405, 2021, doi: 10.13106/jafeb.2021.vol8.no1.395.
- [10] F. Ruziq, M. R. Wayahdi, and S. H. N. Ginting, "Pengenalan Struktur Website, Tools, dan Karir Web Developer pada Siswa-Siswi SMK Swasta Jambi Medan," *PRAXIS: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, vol. 2, no. 1, pp. 16–22, Sep. 2023, doi: 10.47776/praxis.v2i1.717.